

- ◆ 平成25年10月～平成26年3月の6ヶ月間、我が国の国際空港（成田・羽田・中部・関西）で一斉に日本のお酒の魅力をPRし、訪日外国人の増加を目指す取組。
- ◆ 具体的には、空港の免税エリア内にキャンペーンブースを設置し、訪日外国人を対象に、日本酒・焼酎の試飲によるPRを実施。観光庁は、酒蔵ツーリズム推進の観点から外国人が見学可能な酒蔵情報等を紹介。

- ◆ 平成25年10月1日～11月25日までの外国人旅行客の利用状況：

4空港合計で約29,200人

成田空港（第1・2）	約11,200人、	羽田空港	約4,800人
中部空港	約8,600人、	関西空港	約4,600人

(注：実施主体は、日本酒造組合中央会及び各空港会社であり、国はキャンペーンの後援等で連携)



キャンペーン  
ブースと来客  
の状況  
(成田空港)



オープニング  
セレモニー  
(中部空港)



キャンペーン  
ブースでの試飲の様子  
(羽田空港)

オープニング  
セレモニーでの舞  
妓さんによる振  
る舞い酒  
(関西空港)



訪日外国人向け酒蔵  
ツーリズム紹介パン  
フレット  
(各空港)



# 外国人旅行者向け消費税免税制度に係る対象品目の拡大等及び手続の簡素化(消費税)

## 要望の内容

- 外国人旅行者向け消費税免税制度について、①免税対象品目の拡大及び②免税手続きを簡素化する。

## 要望のポイント

### ■免税対象品目の拡大

- 現在、外国人旅行者に人気が高いものの免税対象品目から除外されている飲料類、食品類、化粧品類等について、免税対象品目化。

### ■免税手続の簡素化

- 例えば、レシートの添付による代用により、免税店の店頭での免税申請書類の作成時間を短縮し、外国人旅行者の利便性を向上。

### ■免税対象品目として要望している品目(例)



### ■訪日人数上位5国籍の外国人旅行者が日本で購入した物品 (購入率)(2012年観光庁調査)

国籍	韓国	台湾	中国	米国	香港
1位	菓子類	菓子類	菓子類	食品、飲料、酒	菓子類
2位	食品、飲料、酒	化粧品、医薬品	化粧品、医薬品	菓子類	服(和服以外)、かばん
3位	化粧品、医薬品	食品、飲料、酒	食品、飲料、酒	和服(着物)、民芸品	食品、飲料、酒
4位	服(和服以外)、かばん	服(和服以外)、かばん	服(和服以外)、かばん	服(和服以外)、かばん	化粧品、医薬品
5位	和服(着物)、民芸品	和服(着物)、民芸品	カメラ、ビデオカメラ、時計	化粧品、医薬品	和服(着物)、民芸品

※ 部分の外国人旅行者に人気のある品目が免税対象外(諸外国では免税対象としている国・地域が多い。)